



Áreas Empresariais do Algarve



Cofinanciado por:





Vilamoura

Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura



Co-financiado por:



PROJETO ALGARVE REVIT +

O projeto ALGARVE REVIT + resulta de uma candidatura ao concurso para apresentação de candidaturas, Aviso nº ALG-M1-2016-14, Eixo Prioritário 2, Sistema de Apoio a Ações Coletivas, Qualificação, Programa Operacional Regional do Algarve, CRESC ALGARVE 2020.



Co-financiado por:



OBJETIVO CENTRAL DO PROJETO ALGARVE REVIT +

O objetivo central do projeto resulta do reconhecimento por parte dos *stakeholders* da deficitária promoção e do fraco dinamismo de um significativo número de áreas empresariais na região, bem como da conseqüente necessidade de organizar a atividade e a oferta das Áreas Empresariais do Algarve, de forma conjunta e estruturada, através da criação de uma rede de colaboração, de forma a promover o desenvolvimento económico das PME. A partir deste objetivo central desenhou-se o presente projeto que será desenvolvido em estreita ligação com o projeto **ALGARVE ACOLHE**, da **CCDR Algarve**.



Co-financiado por:



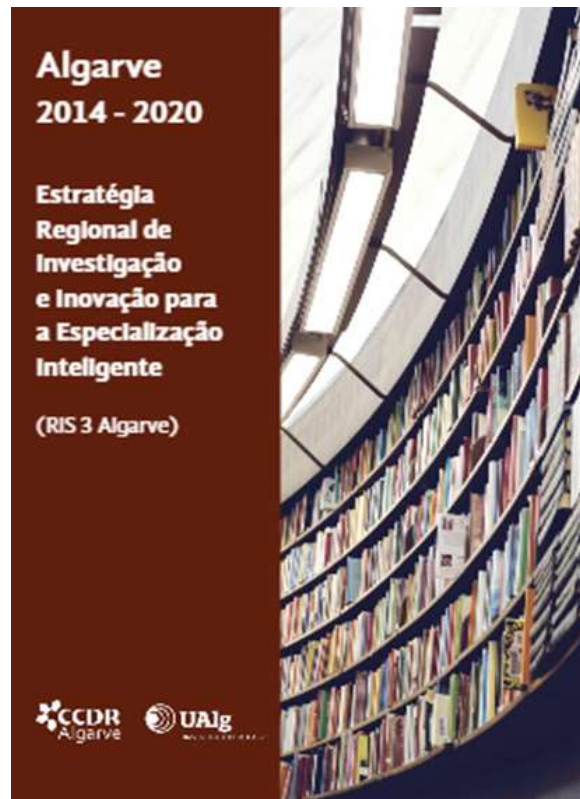
PROMOTORES DO PROJETO ALGARVE REVIT +



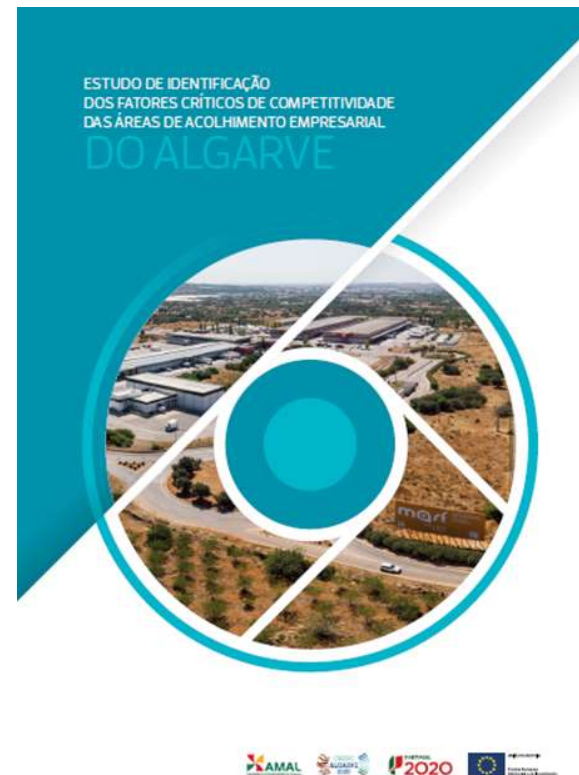
Co-financiado por:



ENQUADRAMENTO



CCDR ALGARVE



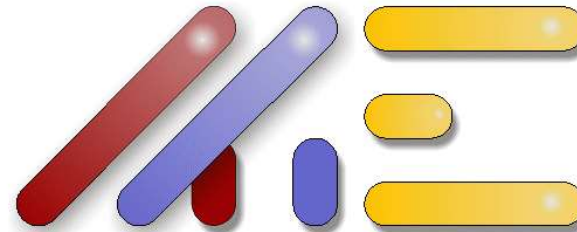
AMAL



Co-financiado por:



ENQUADRAMENTO



ÁREAS DE ACOLHIMENTO EMPRESARIAL

www.algarveacolhe.com



Financiado por:



www.aeloule.pt

EXPECTATIVAS DOS STAKEHOLDERS

Município de Loulé

*“... O Centro de Empresas e de Serviços de Vilamoura tem uma **localização estratégica** face à área turística do litoral e face ao concelho. Esta área possui empresas que são a **retaguarda do setor turístico do litoral**, nomeadamente como espaço de atividades de apoio, como a construção civil, a construção e reparação naval, a distribuição alimentar, serviços de apoio ao turismo, entre outras.*

*Esta área necessita de uma **intervenção ao nível da sua qualificação, da dinamização e criação de networking entre as empresas existentes e outras áreas empresariais do concelho e da região e também a requalificação física da área, a sua promoção, a criação de uma marca diferenciadora, que permita promover as empresas existentes a atrair mais empresas para a zona.***

*Espera-se com o desenvolvimento do projeto de dinamização desta área **incrementar a sua promoção, captando empresas a instalar-se.** Esta é a segunda área do concelho com maior concentração de empresas (80), a seguir à Área Empresarial de Loulé (140), desempenhando um papel crucial no concelho de Loulé.*

Este Centro de empresas e de Serviços de Vilamoura, dada a sua localização, tem excelentes condições para atrair mais empresas, que queiram desenvolver a sua atividade nos domínios RIS3, particularmente no domínio do Turismo, do Mar.....”

EXPECTATIVAS DOS *STAKEHOLDERS*

Empresas

Preocupações com necessidades ao nível de:

- Conseguir expurgar algum sentimento de abandono,
- Clarificação do que é domínio público e o do que é domínio privado,
- Fazer valer a autoridade do público sobre o privado prevaricador,
- Melhorar a limpeza, a gestão dos resíduos e o estado dos arruamentos, dos passeios e das passadeiras,
- Deficiente sinalética, dos arruamentos e das empresas
- Estacionamento difícil,
- Manutenção dos espaços ajardinados.

MUNICÍPIO DE LOULÉ

População Residente

	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015	Ano 2016	Ano 2017	Var. 13/17
	Número					%
Loulé	69 192	69 230	69 453	69 344	69 044	- 0,21%
Algarve	442 358	441 468	441 929	441 469	439 617	- 0,62%
Portugal	10 427 301	10 374 822	10 341 330	10 309 573	10 291 027	- 1,3%

Fonte: INE

Atividade Económica

Ano 2016	Densidade de Empresas	Proporção de empresas individuais	Proporção de empresas com menos de 10 pessoas ao serviço	Pessoal ao serviço por empresa	Volume de negócios por empresa
	Nº/km ²	%		Número	Milhares €
Loulé	15,7	69,47	96,8	2,9	144,0
Algarve	13,2	72,33	96,9	2,4	120,5
Portugal	13,0	68,15	96,3	3,1	284,7

Fonte: INE

MUNICÍPIO DE LOULÉ

Comércio
Internacional
Bens

Ano 2017	Loulé		Algarve		Portugal	
	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações
Milhares €						
Intra-UE	24 860	91 455	162 198	297 187	40 756 903	53 110 227
Extra-UE	2 124	13 660	26 162	28 330	14 272 414	16 378 939
Total	26 984	105 115	188 360	325 517	55 029 317	69 490 166

Fonte: INE

ALGARVE

Principais Destinos 2017

Ranking	Destino	Valor (Milhares €)	Percentagem
1º	Espanha	81 424	43,2%
2º	França	21 768	11,6%
3º	Holanda	18 520	9,8%
4º	Itália	11 134	5,9%
5º	Angola	8 065	4,3%
6º	Alemanha	6 739	3,6%
7º	Reino Unido	6 417	3,4%
8º	Bélgica	5 791	3,1%
9º	Dinamarca	5 328	2,8%
10º	Suécia	2 501	1,3%

Fonte: INE



Financiado por:



MUNICÍPIO DE LOULÉ

Turismo

Ano 2017	Hóspedes	Dormidas	Proveitos de aposento
	Número		Milhares €
Loulé	649 903	2 683 095	136 797
Algarve	4 517 862	20 207 151	806 308
Portugal	23 953 765	65 385 210	2 737 998

Fonte: INE



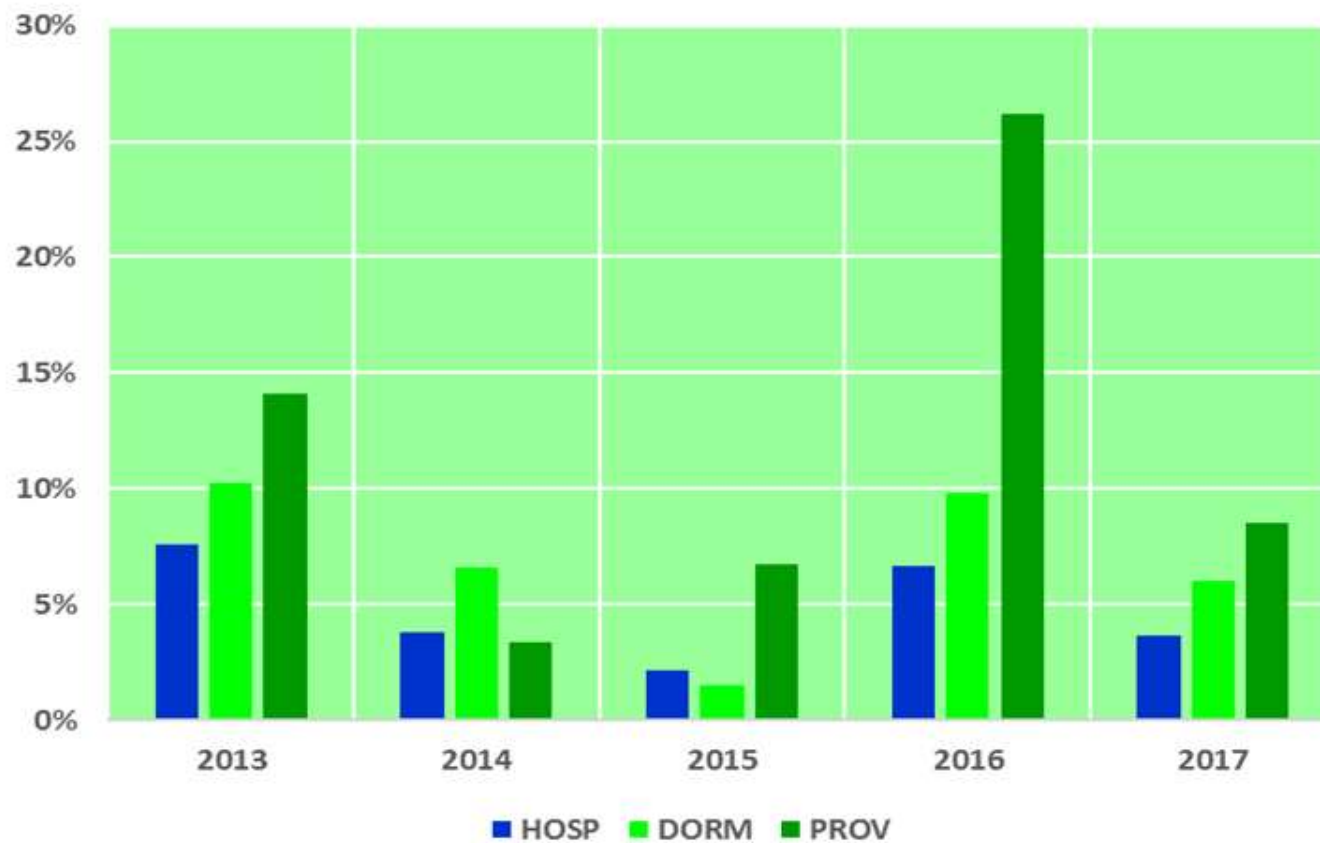
Co-financiado por:



MUNICÍPIO DE LOULÉ

Turismo

Taxas de
crescimento
anual



Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA


MARINA
vilamoura

 infra
moura



Financiado por:



ESTAÇÕES
NÁUTICAS
PORTUGAL

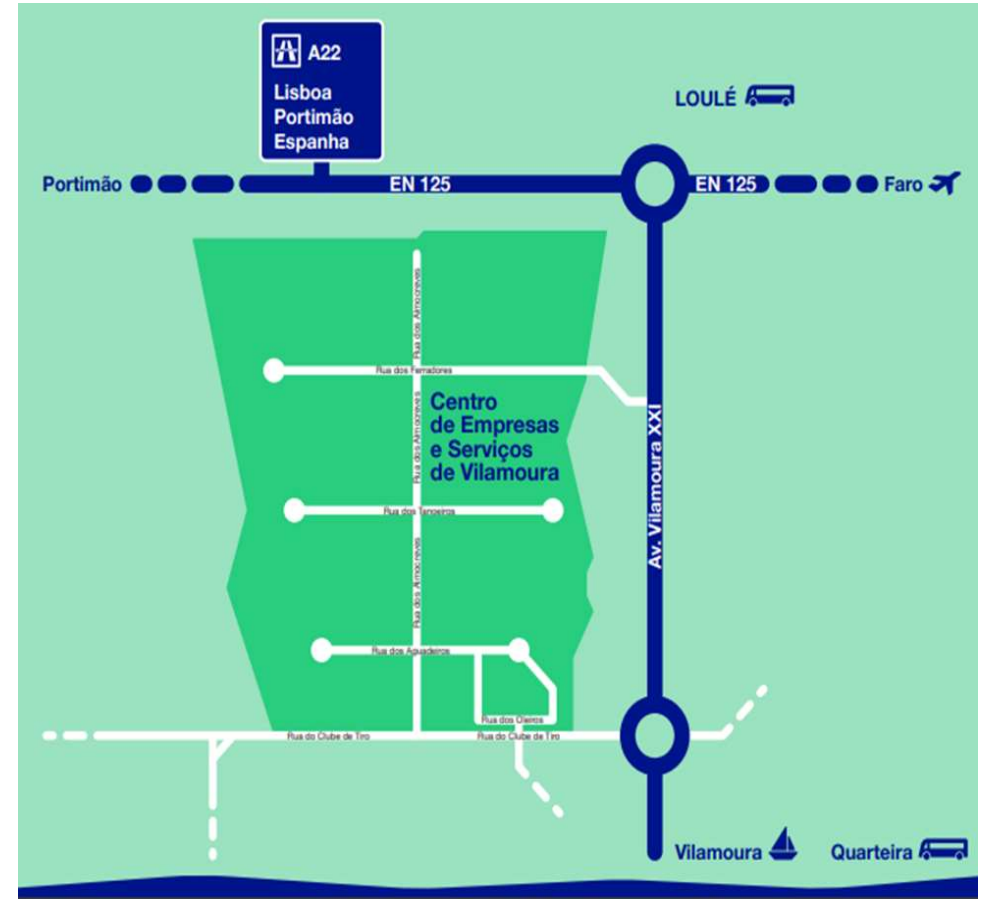
ESTAÇÃO NÁUTICA DE VILAMOURA

Bem-vindo · Bienvenue · Bienvenido · Welcome

Entidade Coordenadora: Município de Loulé
Entidade Certificadora: Fórum Oceano
Data de Certificação: 16 de novembro de 2018



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA



Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

Área Total	Área Ocupada	Taxa de Ocupação	Área Edificada para Venda	Área Comprometida	Área Livre Infraestruturada	Empresas Instaladas	
						Número	Eng. RIS3
	m ²	%	m ²	m ²		Número	
171 378	158 321	92,4	14 339	0	13 057	80	70

Fonte: Câmara Municipal de Loulé



Financiado por:

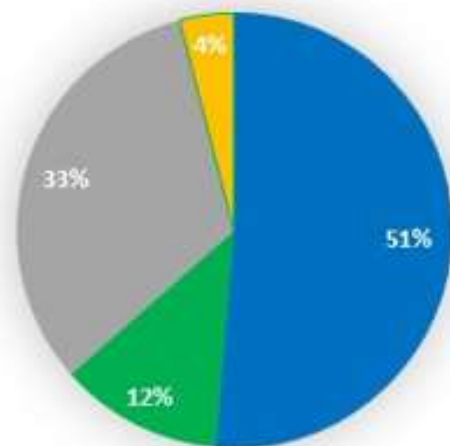


CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

<i>valor</i>	<i>indicador</i>
76	Empresas
18	Empresas / Armazéns
48	Espaços Fechados
6	Para Venda
2	Outros

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

OCUPAÇÃO DOS LOTES



■ Empresas ■ Empresas / Armazéns ■ Espaços Fechados ■ Para Venda

valor	indicador
96%	Taxa de Ocupação Global (nº lotes com empresas, armazens, fechados, outros)
63%	Taxa de Ocupação (nº lotes com empresas e armazens a funcionar)
51%	Taxa de Ocupação (nº lotes com empresas a funcionar)



Financiado por:

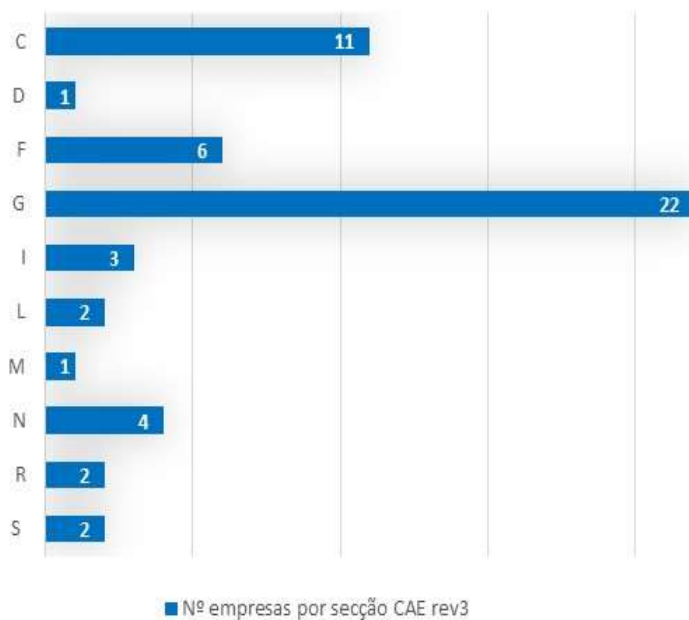


CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

%	valor	indicador
	94	Empresas, das quais:
81%	76	Empresas ativas (com trabalhadores / porta aberta)
19%	18	Armazens ativos sem trabalhadores / porta aberta

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

Nº EMPRESAS POR SETOR DE ATIVIDADE

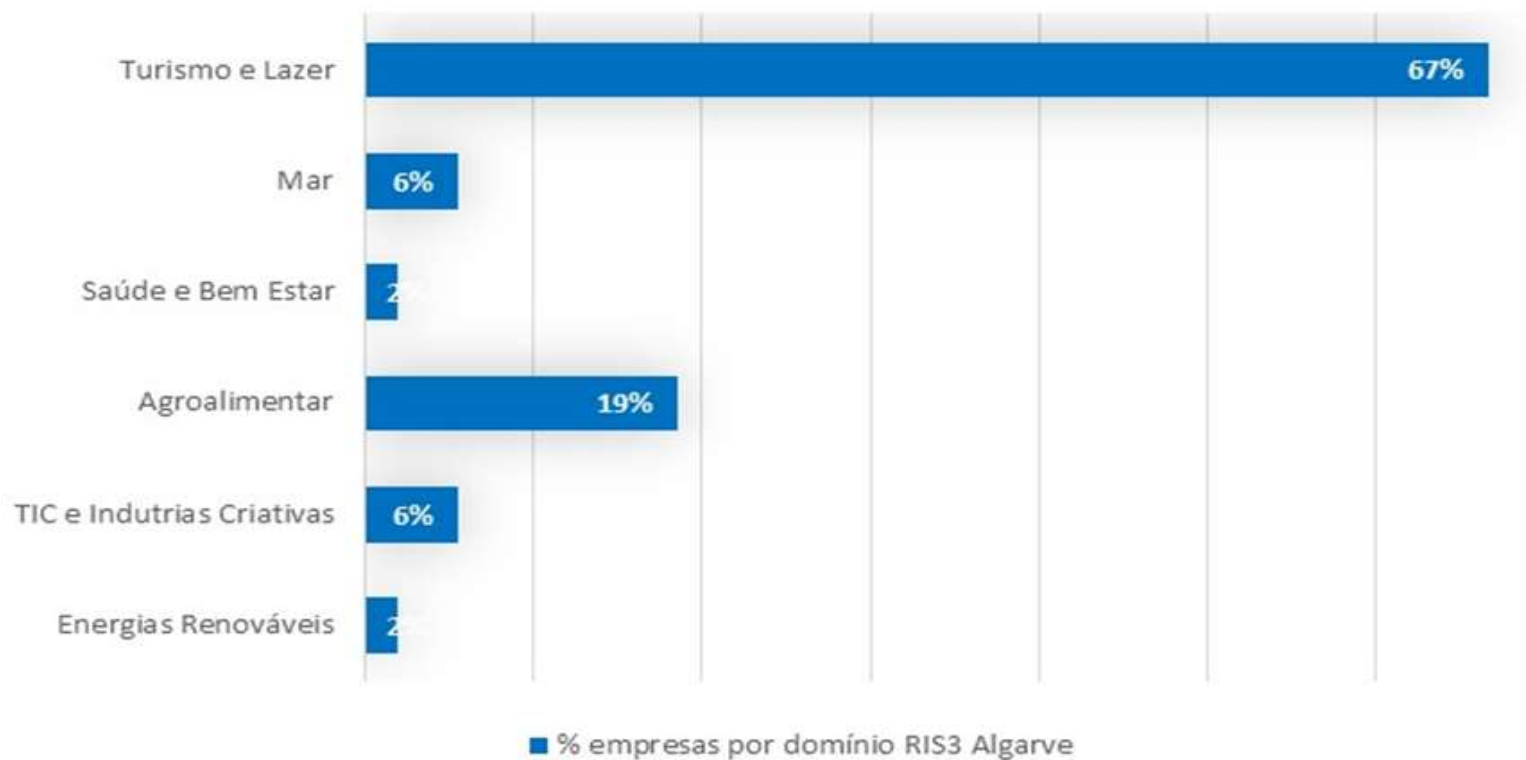


LISTA DAS SECÇÕES CAE-Rev.3

SECÇÃO	DESIGNAÇÃO
C	Indústrias transformadoras
D	Electricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio
F	Construção
G	Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos
I	Alojamento, restauração e similares
L	Actividades imobiliárias
M	Actividades de consultoria, científicas, técnicas e similares
N	Actividades administrativas e dos serviços de apoio
R	Actividades artísticas, de espectáculos, desportivas e recreativas
S	Outras actividades de serviços

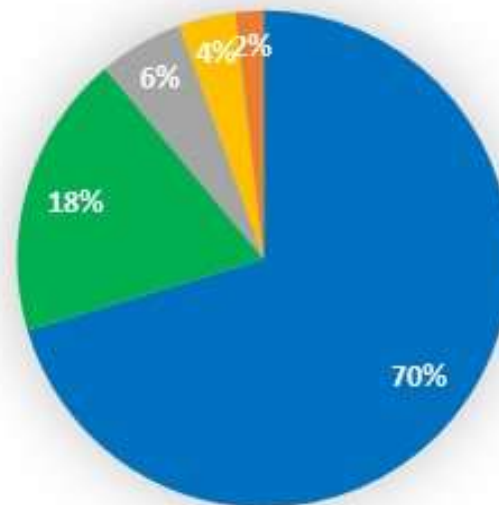
CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

EMPRESAS POR DOMÍNIO RIS3 ALGARVE



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

LOCALIZAÇÃO DA SEDE DAS EMPRESAS



■ area empresarial ■ concelho de loulé ■ lisboa ■ norte ■ centro



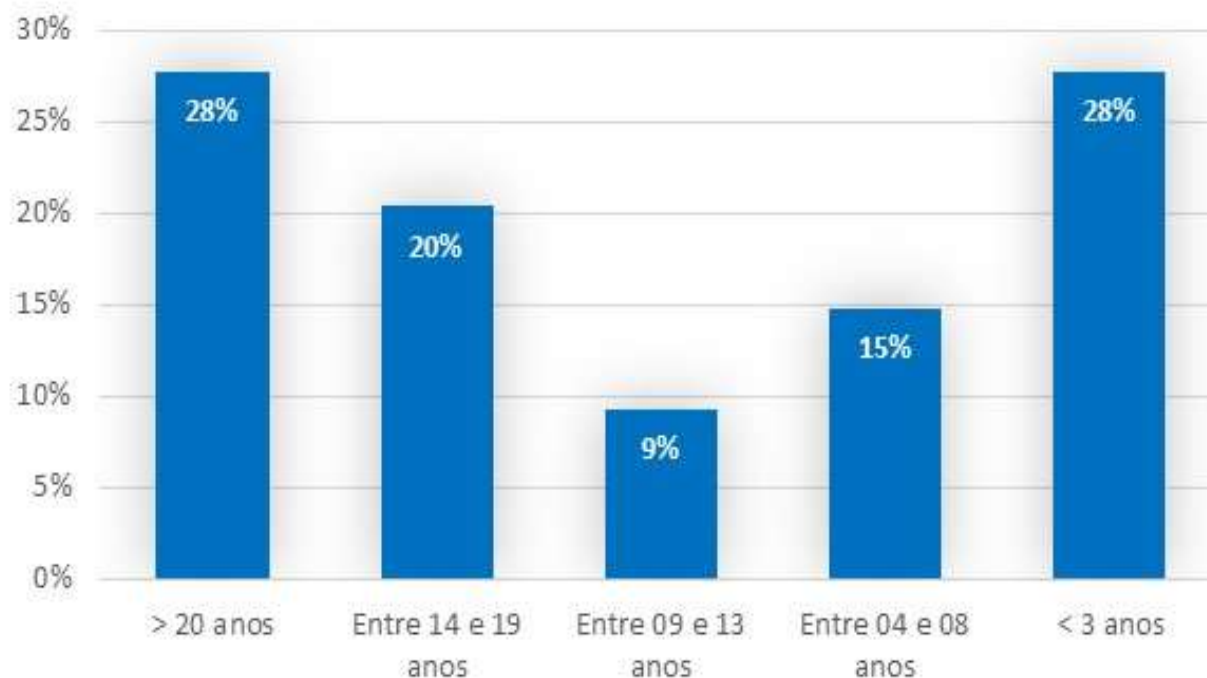
Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

ANTIGUIDADE DAS EMPRESAS

Nº ANOS NA ÁREA EMPRESARIAL

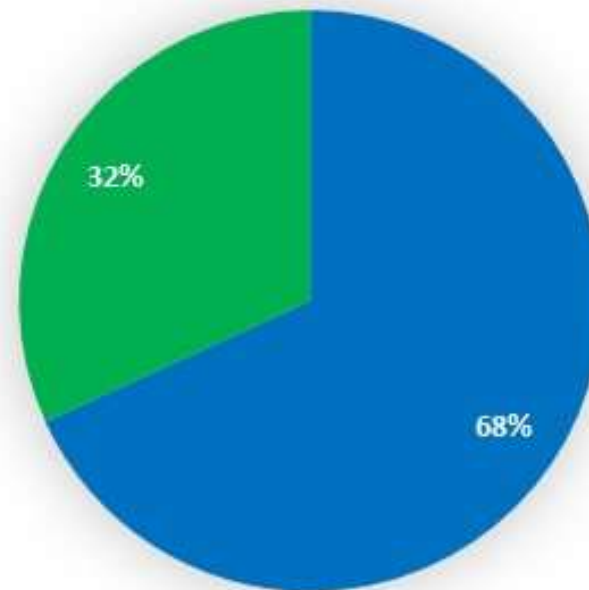


Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

PROPRIEDADE DAS INSTALAÇÕES



■ Próprias ■ Alugadas



Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

EMPREGO

	<i>valor</i>	<i>indicador</i>
	76	total empresas ativas (com trabalhadores / porta aberta)
	50	empresas inquiridas
	482	trabalhadores na area empresarial / empresas inquiridas
	10	<i>nº de trabalhadores medio por empresa</i>
	733	estimativa do nº total de trabalhadores na área empresarial - Total Empresas -
	48	empresas inquiridas com operação no concelho de loulé
	709	trabalhadores dessas empresas
	15	<i>nº de trabalhadores medio por empresa</i>
	1 122	estimativa emprego gerado pelas empresas instaladas na AE, no concelho

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

VOLUME DE NEGÓCIOS

%	valor anual*	indicador
	47	empresas inquiridas / IES recolhidas
	72 789 000 €	Volume de faturação total *
	1 548 000 €	<i>faturação média por empresa (média aritmética)</i>
	821 000 €	<i>faturação média por empresa (mediana)</i>

* Fonte IES 2017. Ajustamento dos valores das empresas com estabelecimento na AE em função do nº trabalhadores na AE face ao total

	76	total empresas ativas (com trabalhadores / porta aberta)
	96 598 000 €	<i>Estimativa do volume de faturação total da area empresarial**</i>

** estimativa do VN das empresas sem dados financeiros, efetuadas com base na mediana

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

EXPORTAÇÕES

%	valor anual*	indicador
	47	empresas inquiridas / IES recolhidas
12%	9	Empresas exportadoras
1%	980 834 €	Volume de exportações total *
	108 982 €	exportações média por empresa (média aritmética)

* Fonte IES 2017. Ajustamento dos valores das empresas com estabelecimento na AE em função do nº trabalhadores na AE face ao total

	15	estimativa do total de empresas exportadoras
	1 586 029 €	Estimativa das exportações totais da area empresarial**

** estimativa para as empresas sem dados financeiros, efetuadas com base em médias aritmeticas

IMPORTAÇÕES

%	valor anual*	indicador
	47	empresas inquiridas / IES recolhidas
32%	24	Empresas importadoras
	13 800 000 €	Volume de importações total *
	575 000 €	importações médias por empresa (média aritmética)

* Fonte IES 2017. Ajustamento dos valores das empresas com estabelecimento na AE em função do nº trabalhadores na AE face ao total

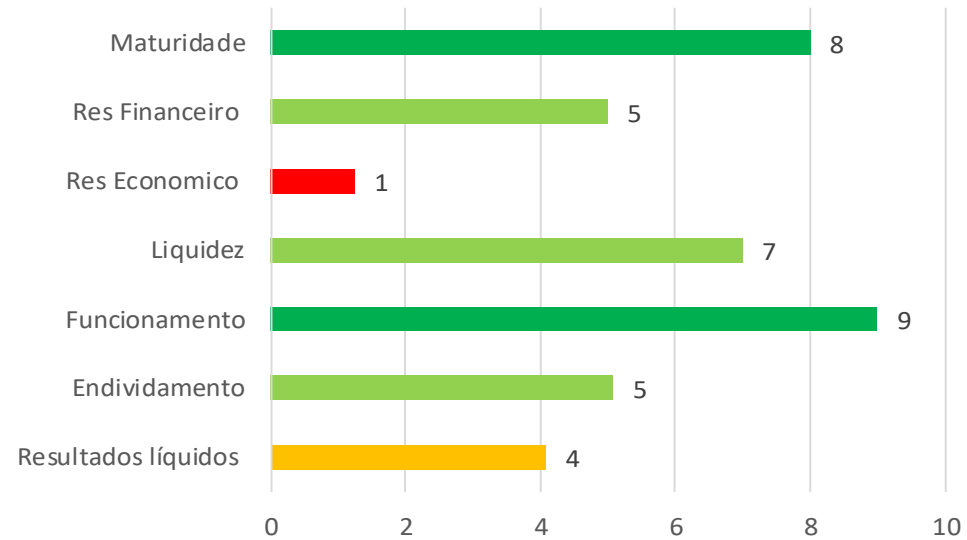
	39	estimativa do total de empresas importadoras
	22 314 894 €	Estimativa das importações totais da area empresarial**

** estimativa para as empresas sem dados financeiros, efetuadas com base em médias aritmeticas

BALANÇA COMERCIAL

%	valor anual*	indicador
-	20 728 864 €	Estimativa das exportações - importações da area empresarial

INDICADORES DAS EMPRESAS RATING RACIUS



CLASSIFICAÇÃO MÉDIA GERAL

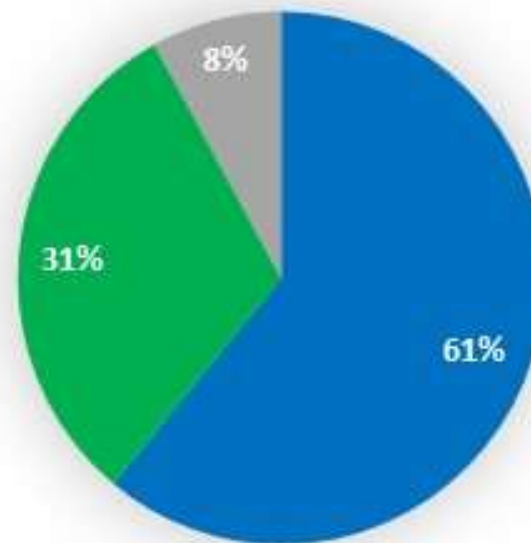
A

56%

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

Capital Social

% Nº EMPRESAS



■ Algarve ■ Nacional ■ Internacional



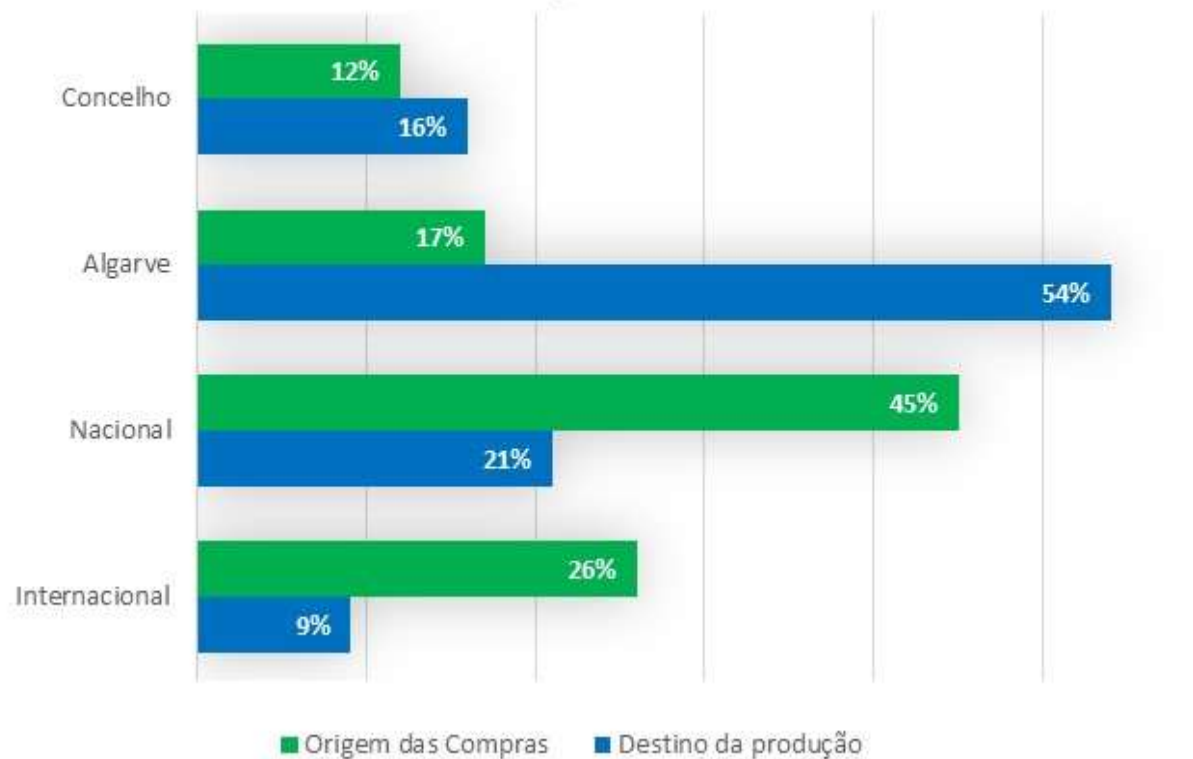
Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

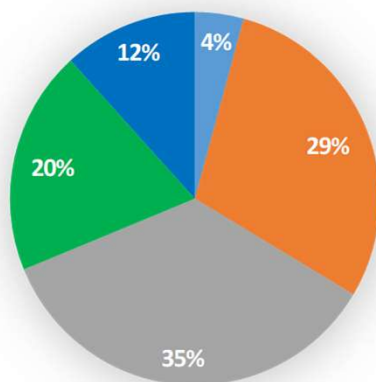
DESTINO DA PRODUÇÃO vs ORIGEM DAS COMPRAS

% empresas



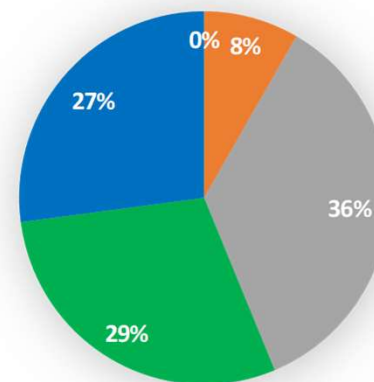
CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

ESTRUTURA ETÁRIA TRABALHADORES



■ <25 anos ■ 26 a 35 anos ■ 36 a 45 anos ■ 46 a 55 anos ■ >56 anos

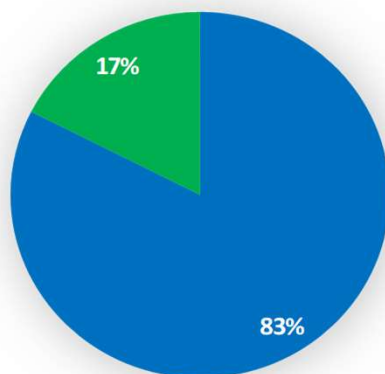
ESTRUTURA ETÁRIA EMPRESÁRIOS



■ <25 anos ■ 26 a 35 anos ■ 36 a 45 anos ■ 46 a 55 anos ■ >56 anos

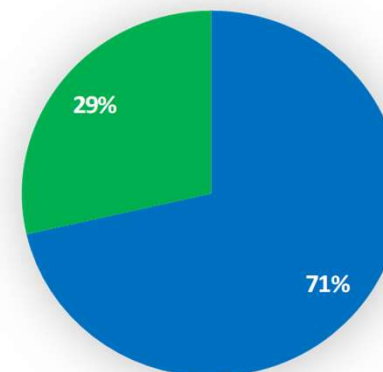
CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

GÉNERO
TRABALHADORES



■ Homens ■ Mulheres

GÉNERO
EMPRESÁRIOS



■ Homens ■ Mulheres

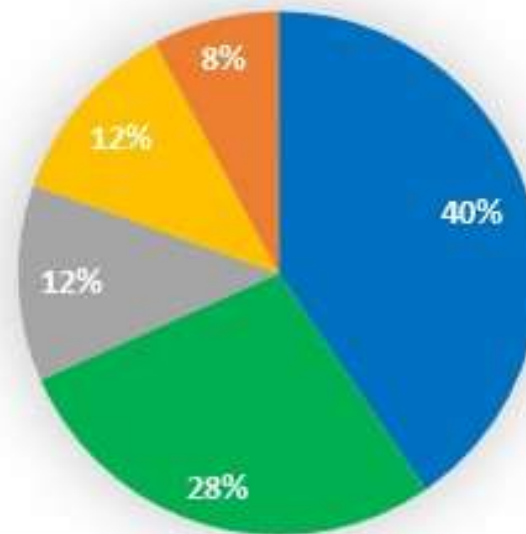


Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

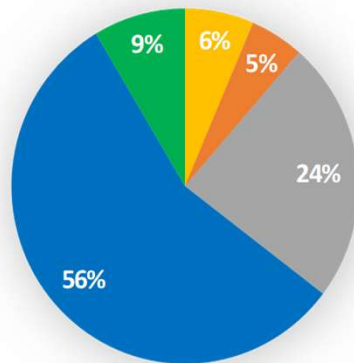
ANTIGUIDADE TRABALHADORES



■ < 3 anos ■ 4 e 10 anos ■ 11 a 15 anos ■ 16 e 20 anos ■ > 21 anos

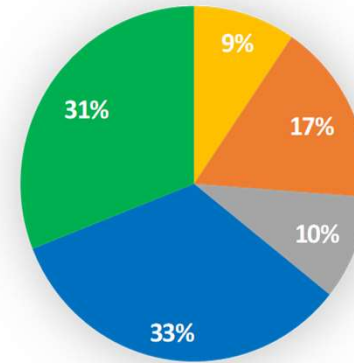
CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

ESCOLARIDADE
TRABALHADORES



■ 1º ciclo 4º ano
 ■ 2º ciclo 6º ano
 ■ 3º ciclo 9º ano
 ■ secundário 12º ano
 ■ superior

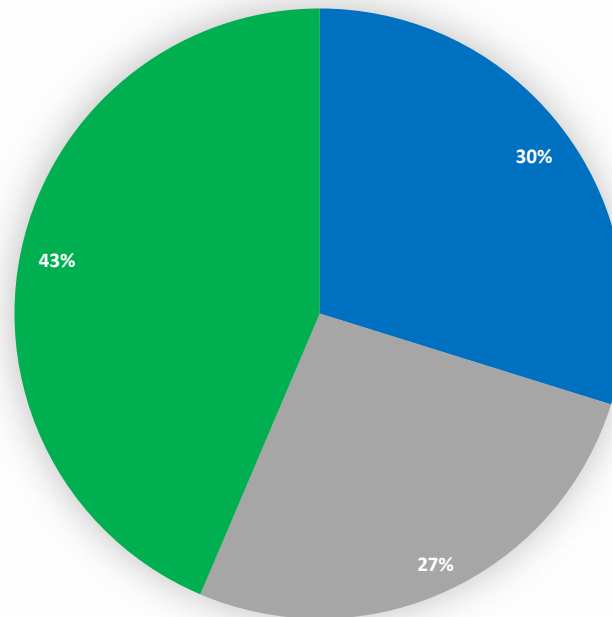
ESCOLARIDADE
EMPRESÁRIOS



■ 1º ciclo 4º ano
 ■ 2º ciclo 6º ano
 ■ 3º ciclo 9º ano
 ■ secundário 12º ano
 ■ superior

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

LOCAL DE RESIDÊNCIA
TRABALHADORES



■ na freguesia de Quarteira ■ outra freguesia do concelho de Loulé ■ fora do concelho de Loulé

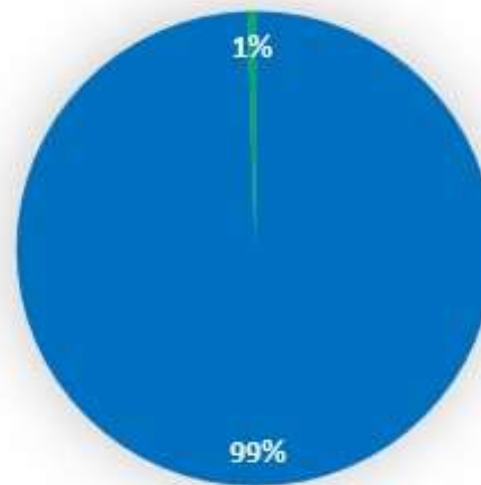


Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

MEIO DE TRANSPORTE TRABALHADORES



■ Transporte Próprio ■ Transporte Público



Financiado por:



CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

DISTÂNCIA RESIDÊNCIA - EMPRESA

<i>valor</i>	<i>indicador</i>
19	Nº médio de kms residência - empresa

DEPENDENTES A CARGO DOS TRABALHADORES

<i>valor</i>	<i>indicador</i>
199	Nº dependentes dos 0-14 anos
76	Nº dependentes dos 15-29 anos
1	Nº dependentes dos 30-60 anos
2	Nº dependentes dos > 61 anos
-	Nº dependentes deficientes
5	Nº dependentes com problemas de saúde

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

POTENCIAL ECONÓMICO DA AREA EMPRESARIAL

<i>valor*</i>	<i>indicador</i>
150	Espaços Totais
96	Espaços Ativos
76	Total Empresas nos espaços ativos (com trabalhadores /porta aberta)
54	Espaços Fechados (supostamente inativos) + Espaços para Venda

com uma ocupação integral da AE, existiria um potencial de:

119	Nº POTENCIAL DE EMPRESAS
1 145	Nº POTENCIAL DE TRABALHADORES
131 901 000 €	VOLUME DE NEGÓCIOS POTENCIAL

* previsões baseadas no perfil médio das empresas instaladas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

1 Estratégia e Gestão Global

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Plano Estratégico	30	2,6
2	Posicionamento Estratégico Global da Empresa	30	2,9
3	Sistema de Controlo de Gestão (Tableaux de Bord ou outros)	30	2,9

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 3

Estratégia e Gestão Global

	valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio	2,8	70%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

2 Gestão dos Recursos Humanos

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Definição da Estrutura e Organização dos Recursos Humanos (Organograma) e definição de funções	29	3,1
2	Capacidades de liderança e gestão de equipas - gestão de topo	32	3
3	Qualificação Geral dos Recursos Humanos / Formação dos Colaboradores	32	2,9
4	Conhecimento e Cumprimento dos Requisitos Legais em Matéria Laboral e de Formação Profissional	33	3,1
5	Sistema de Avaliação de Desempenho do pessoal	22	2,4
6	Avaliação da Higiene, Saúde, Segurança no Trabalho	32	3,2
7	Práticas de responsabilidade social, igualdade de género e igualdade de oportunidades	30	3,1
8	Estabilidade / Rotação do Quadro de Pessoal	30	3,2
9	Ambiente de Trabalho / Motivação dos Colaboradores	32	3,3
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
Nº questões pontuadas:			9
Gestão de Recursos Humanos		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		3,0	76%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

3 Gestão Comercial e Marketing

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Reputação e Imagem da Empresa no Mercado	33	3,2
2	Política de Produto / Serviços	33	3,2
3	Política de Preço	32	3,1
4	Política de Distribuição	29	3
5	Política de Comunicação	32	2,9
6	Avaliação da Satisfação dos Clientes	31	2,9
7	Avaliação da Força de Vendas	26	2,9
8	Participação em Feiras e Eventos (como expositor)	21	2,3
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
Nº questões pontuadas:			8
Gestão Comercial e Marketing		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		2,9	73%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

4 Gestão da Produção e Operações

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Localização das Instalações (area empresarial)	33	3,3
2	Qualidade das instalações da empresa	33	3,2
3	Capacidade de Produção Instalada / Utilizada	26	2,9
4	Tecnologia Utilizada na produção	26	3,1
5	Sistema de Gestão da Qualidade	21	2,5
6	Gestão geral dos armazens, stocks, produção e operações	31	2,9
7	Conhecimento e Cumprimento dos Requisitos Legais aplicados à atividade	33	3,4
8	Gestão Ambiental	29	3,3
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
Nº questões pontuadas:			8
Gestão da Produção e Operações		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		3,1	77%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

5 Gestão da Inovação

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Inovação de Produtos	28	2,9
2	Inovação de Processos, Formas de Organização e tecnologia	27	3
3	Registo de Marcas, Patentes ou de Propriedade Intelectual	17	2,9
4	Desenvolvimento de produtos ou serviços em cooperação com a Comunidade Científico Tecnológica	9	1,9
5	Desenvolvimento de projetos de investimento (PORTUGAL 2020)	13	1,8
6	Participação em Parcerias Empresariais, projetos inovadores, associativismo empresarial	16	2,3

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 6

Gestão da Inovação

	valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio	2,5	62%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

6 Internacionalização

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Enquadramento na Estratégia da Empresa	10	2,5
2	Conhecimento sobre os Mercados Externos Alvo	11	2,5
3	Plano de Internacionalização (estratégia, atividades, recursos, timing, indicadores)	9	2,3
4	Qualificação dos RH afetos à Internacionalização	9	2,7
5	Participação em Missões, Feiras e Eventos Internacionais	12	2,5
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
		Nº questões pontuadas:	5
Internacionalização		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		2,5	63%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

7 Gestão das Tecnologias de Informação e Comunicação

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Qualidade Geral das TIC - Software	33	3,2
2	Qualidade Geral das TIC - Hardware	33	3,2
3	Formação / Conhecimento dos colaboradores relativamente às TIC	33	3,1
4	Avaliação do Marketing Digital (promoção da empresa via internet)	29	2,4
5	Qualidade do Acesso à Internet (avaliação do sinal de rede local)	32	2,9
6	Avaliação do WebSite	26	2,7
7	Avaliação da presença nas Redes Sociais / Outras Formas de Presença na Internet	25	2,4
8	Avaliação do E-commerce	11	2,1
9	Gestão da Segurança da Informação e proteção de dados	31	2,8
10	Qualidade do Acesso à Internet (avaliação do sinal de rede local)	28	2,8
11	Conhecimento e Utilização das Plataformas de Acesso a Concursos Públicos	16	2,4
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoável (3) Bom (4) Muito Bom			
Nº questões pontuadas:			11
Gestão das Tecnologias de Informação e Comunicação			valor (0-4) %
Grau de Performance Atual Médio		2,7	68%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

8 Gestão Económica e Financeira

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Evolução do Volume de Negócios	32	2,9
2	Evolução do Volume de Negócios para o Exterior / Exportações	10	2,5
3	Evolução da Rentabilidade do Negócio	32	2,8
4	Evolução do Investimento	32	3

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 4

Gestão Económica e Financeira

	valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio	2,8	70%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

9 Potencial dos Mercados e Competitividade no Sector

CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Efeitos no Grau de Performance da Empresa (0-4)
1	Perspectivas de Evolução do Mercado para a Empresa	33	3
2	Grau de Inovação e Dinamismo do Setor	33	2,8
3	Intensidade Concorrencial no Setor	33	2,9

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 3

Atractividade do Sector

	valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio	2,9	73%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

AVALIAÇÃO DO POTENCIAL COMPETITIVO DAS EMPRESAS

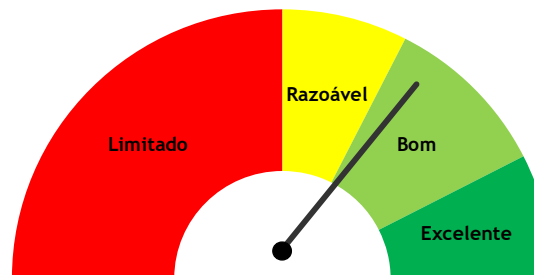
CENTRO EMPRESARIAL E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA

Domínios de Análise		Área de Gestão	Avaliação	Ponderação	Resultado
RESULTADOS	8	Gestão Económica e Financeira	70%	100%	70%
POSICIONAMENTO COMPETITIVO	3	Gestão Comercial e Marketing	73%	50%	37%
	5	Gestão da Inovação	62%	30%	19%
	6	Internacionalização	63%	20%	13%
ESTRUTURA E MODELO DE GESTÃO	1	Estratégia e Gestão Global	70%	25%	18%
	2	Gestão de Recursos Humanos	76%	25%	19%
	4	Gestão da Produção e Operações	77%	25%	19%
	7	Gestão de Tecnologias de Informação e Comunicação	68%	25%	17%
ATRATIVIDADE DO SETOR	9	Potencial dos Mercados e Competitividade no Setor	73%	100%	73%

Domínios de Análise	Avaliação	Ponderação	Resultado
RESULTADOS	70%	25%	18%
POSICIONAMENTO COMPETITIVO	68%	25%	17%
ESTRUTURA E MODELO DE GESTÃO	73%	25%	18%
ATRATIVIDADE DO SETOR	73%	25%	18%
POTENCIAL COMPETITIVO DAS EMPRESAS			71%

Potencial Competitivo das Empresas limitado	0%-50%
Potencial Competitivo Razoável	51%-65%
Potencial Competitivo Bom	66%-85%
Potencial Competitivo Excelente	86%-100%



Financiado por:



ANÁLISE SWOT - OPORTUNIDADES

- A desaceleração que se observa, praticamente em todas as economias à escala global, parece ter um carácter temporário,
- Para os anos de 2019 e 2020, previsão de um crescimento económico em Portugal a ritmo superior aquele que se prevê para a União Europeia,
- Bom momento da economia do Algarve e seu contributo para o crescimento económico do País,
- Crescimento sustentado do turismo no Algarve e em Loulé/Vilamoura,
- Aumento das exportações de bens,
- Integração na rede Áreas Empresariais do Algarve
- Tendência positiva na procura dos serviços disponibilizados pelas Áreas Empresariais, principalmente no sector das novas tecnologias;
- Novas atividades e indústrias de base tecnológica e de conhecimento intensivo, em domínios da RIS3 Algarve, que procuram Áreas Empresariais para se instalarem;
- Disponibilidade de equipamento e infraestrutura de apoio às atividades empresariais nas Áreas Empresariais de Vilamoura;
- Custos de instalação mais competitivos comparativamente com outras regiões;
- Existência de um vasto conjunto de serviços de apoio às PMEs de qualidade e recursos humanos qualificados na região;
- Disponibilidade de apoios financeiros para a revitalização das áreas empresariais.

ANÁLISE SWOT - AMEAÇAS

- Abrandamento da economia global,
- Escalada de perspetivas negativas no comércio internacional,
- Queda de Portugal no *ranking* global de competitividade (39ª posição em 2018, quando em 2017 ocupava a posição 33ª),
- Previsão de fraco crescimento económico da União Europeia, principal destino das exportações do país e da região do Algarve, nos anos de 2019 e 2020,
- Assumem particular importância para o país e para a região do Algarve, eventuais perturbações nas economias de Espanha e da Alemanha,
- Para o ano em curso e próximo ano, a previsão de crescimento económico para Portugal, coloca-nos numa posição inferior a um vasto conjunto de economias europeias nossas concorrentes,
- *Brexit* no Reino Unido, principal mercado emissor de turismo para o Algarve, e potenciais constrangimentos e inerentes consequências que lhe estão associados.
- Escalada de perspetivas pessimistas no comércio internacional

ANÁLISE SWOT - FORÇAS

- Localização e centralidade,
- Potencial económico de Vilamoura, particularmente para os serviços de apoio ao turismo e mar,
- Infraestrutura desenhada, planeada e executada para ser o que é, uma área empresarial,
- Através do Gabinete de Apoio ao Empresário/Câmara Municipal de Loulé, serviços de apoio de proximidade,
- Através do NERA, serviços de apoio à formação, qualificação, gestão, internacionalização
- Maioria das empresas inquiridas com sede social no Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura (70%) e no concelho de Loulé (18%),
- Progredir o número de novas empresas que se estão a instalar no Centro de Empresas e de Serviços de Vilamoura (28% das empresas inquiridas com menos de 3 anos de antiguidade na área empresarial), percentagem esta que, por sinal, é igual ao das empresas que com mais de 20 anos de antiguidade,
- Percentagem de Empresários(as) com qualificações superiores (31%),
- Maioria das empresas instaladas e inquiridas é proprietária das suas instalações (68%),
- Estimativa de número de trabalhadores afetos às empresas instaladas (superior a 700),
- Maioria do capital social das empresas inquiridas, é oriundo do Algarve,
- Preponderância das empresas com atividade económica relacionada com o turismo e lazer e com o agroalimentar,
- Alguma juventude no Recurso Humano das empresas (33% com idade inferior a 35 anos),
- Maioria dos trabalhadores com residência na freguesia de Quarteira e no concelho de Loulé (57%),
- Potencial de número de empresas (119), de trabalhadores (1 1145) e de volume de negócio (131,9 milhões €),
- Potencial económico da área empresarial,
- Potencial competitivo das empresas,
- Nível e qualidade da interlocução Município/Inframoura/Centro de Empresas e de Serviços de Vilamoura/Empresas,
- Parceria do projeto Algarve REVIT +,
- Potencial das relações públicas de alguns dos atores.

ANÁLISE SWOT – FRAQUEZAS

- Elevado número de espaços fechados (48),
- Elevada taxa de ocupação global com reduzido número de espaços para venda,
- Baixo número de empresas com atividade económica relacionada com o mar,
- Baixa taxa de cobertura das importações pelas exportações das empresas instaladas (7%),
- O destino preferencial das vendas é local e regional, enquanto que a origem das compras é nacional e internacional,
- Ainda uma fraca representação do género feminino, quer enquanto empresárias (29%), quer como trabalhadoras (17%),
- Percentagem de trabalhadores com qualificações superiores (9%),
- Acesso através de transportes públicos,
- Idade superior a 56 anos de uma percentagem significativa dos empresários(as) (27%), podendo indiciar questões relacionadas com potencial menor adesão a processos de inovação e, eventualmente, alguma complexidade relacionada com potenciais processos de sucessão,
- O potencial competitivo das empresas inquiridas é afetado por uma relativamente baixa autoavaliação na inovação e na internacionalização,
- Alguns empresários(as) expressam:
 - A existência de algum sentimento de abandono institucional
 - Necessidade de clarificação do que é domínio público e o do que é domínio privado, fazendo valer a autoridade do público sobre o privado prevaricador,
 - Ser necessário melhorar a limpeza, a gestão dos resíduos e o estado dos arruamentos, dos passeios e das passadeiras,
- Deficiente sinalética, dos arruamentos e das empresas
- Estacionamento difícil,
- Manutenção dos espaços ajardinados,

VISÃO

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA,
uma área empresarial experiente e competitiva, com
presente e com futuro



Co-financiado por:



MISSÃO

O CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA é um espaço de acolhimento e instalação de empresas, seja qual for a sua dimensão e o seu estado de maturidade, proporcionando-lhes práticas interempresariais, promoção, valorização, sustentabilidade e interação com outras áreas empresariais do Algarve e outras organizações nacionais e internacionais, visando o desenvolvimento do capital humano, a criação de valor, particularmente para os setores do turismo e do mar e o reforço da economia do concelho de Loulé e da região.



Co-financiado por:



VALORES

- Diferenciação e inovação,
- Organização e gestão,
- Rigor e compromisso,
- Ambiente e desenvolvimento sustentável,
- Responsabilidade social empresarial e igualdade de oportunidades



Co-financiado por:



POSICIONAMENTO



Financiado por:



FATORES CRÍTICOS DE COMPETITIVIDADE		ELE	MÉD	BAJ
Fatores Externos	Distância ao Aeroporto	•		
	Distância a nó da A22	•		
	Proximidade a Unidades de Investigação	•		
	Existência do Gabinete Municipal de apoio à atividade económica	•		
	Existência de um Regulamento que delimite o tipo de atividades que se podem instalar		•	
	Existência de políticas ativas de captação de investimento seletivo para as Áreas Empresariais			•
	Origem das empresas	•		
	Densidade/dinamismo empresarial envolvente (relação com atividades RIS3)	•		
	Ordenamento e licenciamento		•	
	Incentivos municipais		•	
Fatores Internos	Arnuamentos			•
	Saneamento básico		•	
	Redes de energia	•		
	Segurança das Áreas Empresariais		•	
	Redes de comunicação		•	
	Sinalética			•
	Centro de incubação de novas empresas			•
	Salas de formação			•
	Espaço de mostras e exposições			•
	Auditório			•
	Posto de combustível/oficina	•		
	Dependência bancária/correio			•
	Dinâmicas de clusterização		•	
	Estrutura de gestão		•	
	Condições de expansão		•	

3,59

FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Direção

O Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura deve garantir às empresas instaladas a promoção e divulgação das suas atividades, produtos e serviços e localização, bem como proporcionar-lhes serviços de apoio à sua instalação e qualificação, espaços públicos qualificados, áreas de fruição, mobilidade e acessibilidades, limpeza e recolha de resíduos e contribuir para a promoção da plena ocupação dos espaços disponíveis.



Financiado por:



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Mercados e Abrangência

Empresas locais, regionais, nacionais e estrangeiras de qualquer dimensão e em qualquer estado de maturidade e de desenvolvimento; Associações Empresariais, Administração Pública, Comunidade Científico Tecnológica, Instituições do Sistema Nacional de Inovação, Organizações Públicas, Privadas e Sindicais.



Co-financiado por:



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Vantagem

Na construção da sua proposta de valor para o mercado, o Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura distingue-se dos seus concorrentes através de:

- Diferentes setores de atividade,
- Orientação para a economia do mar e para os serviços de apoio ao turismo,
- Alguns espaços para venda e/ou aluguer,
- Infraestruturas e redes,
- Através do GAE – Câmara Municipal de Loulé, serviço de atendimento prestado a empreendedores e empresários,
- Técnicos com muita experiência no trabalho de dinamização de áreas de acolhimento empresarial
- Desenvolvimento e implementação de um projeto de sinalética e de encaminhamento para o Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura, em conformidade com a marca e identidade visual aprovadas.

FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Adequação

No seu exercício, o Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura compromete-se com um desempenho que se adequa e responde às necessidades de cada uma e de todas as empresas instaladas ou a instalar e que supere as suas legítimas expectativas.



Co-financiado por:



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Recursos

Através de uma correta, ajustada e sustentada gestão dos recursos disponíveis, sejam eles institucionais, técnicos, tecnológicos, financeiros, organizacionais ou humanos, o Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura procurará, de forma continuada, a melhoria das condições de fornecimento dos serviços que disponibiliza às empresas instaladas ou a instalar, da sua estratégia de comunicação com os mercados que pretende servir e com as instituições com quem se relacionam, assim como, com a comunidade em que está inserida.



Co-financiado por:



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Competências

O Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura aposta na manutenção e desenvolvimento de uma capacidade organizacional que responda de forma adequada às necessidades das empresas com quem se relaciona e que demonstre elevados níveis de atendimento, cordialidade, criatividade e inovação.



Co-financiado por:



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Envolvente

Relativamente aos fatores da envolvente que controla, o Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura procurará apoiar e desenvolver políticas que promovam a inovação e a competitividade do tecido empresarial presente, a qualidade de vida dos diferentes atores com quem se relaciona, a preservação do meio ambiente, a sustentabilidade, a responsabilidade social empresarial e a igualdade de oportunidades.



Co-financiado por:



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Stakeholders

Através do seu sistema de valores o Centro de Empresas e Serviços de Vilamoura pretende desenvolver e ampliar uma cultura que assente na satisfação das necessidades e das legítimas expectativas das empresas, instaladas e a instalar, no seu bem-estar e no desenvolvimento do seu capital humano, assim como, na criação de relações de benefício mútuo com todos os seus Parceiros, contribuindo de forma positiva, para o desenvolvimento económico e social do Algarve em geral e do Concelho de Loulé em particular.



Co-financiado por:



COMUNICAÇÃO

Valores da Estratégia

- Dinamismo e proximidade,
- Transparência e credibilidade,
- Clareza e simplicidade,
- Redes e parcerias.

Estratégia

- **CREDÍVEL**, garantindo plena informação do projeto ALGARVE REVIT + e do seu subsequente escrutínio e validação de resultados;
- **ACESSÍVEL**, porque indutora de uma forte mobilização dos potenciais beneficiários do projeto e do reconhecimento da sua relevância pelo público regional;
- **DINÂMICA**, como valor identificador de modernidade e de inovação, gerador de procura qualificada de conhecimento e interiorização do esforço nacional, regional e comunitário para a plena harmonização de Portugal e da Região Algarve na vitalidade Europeia;
- **CLARA**, como valor indutor da confiança e da relevância do CRESC ALGARVE 2020 – Programa Operacional Regional do Algarve 2014/2020 na consolidação do progresso e da competitividade das empresas desta Região.



Financiado por:



COMUNICAÇÃO

Objetivos

- Criar um contexto favorável ao reforço da disseminação e interiorização pelas empresas do concelho da importância da promoção das suas atividades numa lógica de rede colaborativa, tendo em vista o aumento da sua rentabilidade;
- Promover uma maior competitividade das empresas do Centro de Empresas e de Serviços de Vilamoura;
- Promover o desenvolvimento de processos colaborativos entre as áreas empresariais do Algarve e entre as PME localizadas nestes centros de acolhimento;
- Atrair empresas e empresários(as);
- Dinamizar as relações de parceria e de associação interempresas com o intuito de fazer crescer a dimensão empresarial e aumentar a sua massa crítica;
- Incentivar o intercâmbio e a cooperação entre as empresas das áreas empresariais, para o desenvolvimento de negócios conjuntos e em cooperação;
- Apoiar o incremento do capital humano;
- Contribuir para um Algarve com um maior volume de negócios e criação de mais riqueza.

COMUNICAÇÃO

Marca e Identidade



Áreas
Empresariais
do Algarve



Vilamoura
Centro de Empresas
e Serviços
de Vilamoura



Co-financiado por:



COMUNICAÇÃO

Públicos-alvo

Públicos-Alvo	Objetivos Específicos
<ul style="list-style-type: none"> • Empresas • Empresários(as) • Empreendedores(as) • Gestores(as) 	<ul style="list-style-type: none"> • Captar adesão para a participação no projeto, • Chamar a atenção para a importância da construção de redes colaborativas, • Contribuir para uma atitude mais inovadora, com mais abertura ao exterior e maior capacidade de associação e mais parceria entre as empresas, • Mobilizar o tecido empresarial do Concelho para a adesão aos processos colaborativos, • Contribuir para o aumento do volume de negócios das empresas instaladas No Centro de Empresas e de Serviços de Vilamoura, • Promover a disseminação dos resultados obtidos e das ferramentas desenvolvidas com a implementação do projeto ALGARVE REVIT +, • Promover e criar notoriedade para a marca ÁREAS EMPRESARIAIS DO ALGARVE/CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA
<ul style="list-style-type: none"> • Município de Loulé • Outros Municípios diretamente envolvidos no projeto • Restantes Municípios do Algarve • Comunidade Intermunicipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar as lideranças para os apoios necessários à concretização dos objetivos global e específicos • Divulgar o projeto, objetivos, atividades e resultados • Apoiar a mobilização do tecido empresarial afeto a cada uma das áreas empresariais para a sua plena adesão ao projeto
CRESC ALGARVE 2020 CCDR Algarve	Informar da realização e do conteúdo das ações desenvolvidas ou a desenvolver
Potenciais parceiros (*)	Conquistar adesão e participação efetiva para o apoio à prossecução e concretização dos objetivos
Universidade do Algarve; CRIA - UAlg	Conquistar adesão, empenho e partilha para o apoio e a divulgação do Projeto
Associações Empresariais	Divulgação e promoção do projeto
Público em geral	Partilhar informação e valores e reforçar goodwill



Financiado por:



COMUNICAÇÃO

Geografias-alvo

- Concelho de Loulé,
- Concelhos vizinhos,
- Região Algarve,
- Região sul do Tejo, grande Lisboa, península de Setúbal
- Zona norte, grande Porto, Braga, Guimarães, Barcelos
- Podem ainda ser considerados: sub-regiões adjacentes – Baixo Alentejo e Alentejo Central e região transfronteiriça – Ayamonte/Huelva.



Co-financiado por:



COMUNICAÇÃO

Mensagem

CENTRO DE EMPRESAS E DE SERVIÇOS DE VILAMOURA,
uma área empresarial experiente e competitiva, com
presente e com futuro



Co-financiado por:



COMUNICAÇÃO

Atividades do projeto

Ati. Nº	Atividade	LOC	REG	NAC
2	Website da Rede - plataforma eletrónica inteligente	•	•	
9	Promoção das AE	•	•	•
10	Mostras Empresariais das AE	•	•	
13	Iniciativas de intercâmbio empresarial nas AE	•		
14	Laboratório de aceleração de iniciativas de cooperação empresarial nas AE	•	•	
15	Workshops temáticos	•		
16	Conferência Internacional sobre Competitividade das Áreas Empresariais	•	•	•

COMUNICAÇÃO

Suportes

Suportes de Comunicação	Atividades							
	2	9	10	13	14	15	16	
Convite			•					•
<u>Banner</u>	•	•	•			•		•
Plataforma projeto	•	•	•	•	•	•		•
Sites Promotores	•	•	•	•	•	•		•
Redes sociais projeto	•	•	•	•	•	•		•
Redes Sociais Promotores	•	•	•	•	•	•		•
Nota de Imprensa	•	•	•					•
Anúncio Imprensa	•	•	•		•	•		•
Spot Rádio		•	•		•	•		•
E mail			•	•	•	•		•
Contacto telefónico			•	•	•	•		•

COMUNICAÇÃO

Meios

Relações públicas

INSTITUCIONAIS:

- Municípios
- Comunidade Intermunicipal
- CCDR Algarve
- Universidade do Algarve
- AICEP
- IAPMEI
- IEFP

IMPRENSA



Financiado por:



COMUNICAÇÃO

Meios

Imprensa

Sugestões:

- Jornal do Algarve,
- Sulinformação,
- Barlavento
- Jornal de Negócios,
- Jornal Económico
 - Edição impressa e online

Rádio

Sugestões:

- Rádio Total
- TSF
 - Emissão regular e digital

COMUNICAÇÃO

Meios

Imprensa



Financiado por:



COMUNICAÇÃO

Meios

Marketing Digital

- Criação e gestão de campanhas em Google Adwords,
- Criação e gestão de campanhas em Facebook Ads,
- Gestão e implementação dos conteúdos digitais através de notícias e abertura de *links* para a plataforma do Projeto nos sites institucionais de:
 - Câmara Municipal de Tavira;
 - Comunidade Intermunicipal do Algarve,
 - Transferência de informação para outras Comunidades Intermunicipais
 - AMAL e NERA,
 - Transferência de informação para outras Associações Empresariais com pedido expresso de divulgação junto dos seus associados, nomeadamente: CIP, AIP, AEP, CCP, CTP e Associações e Núcleos Empresariais de norte a sul de Portugal, ANJE, ANE.



Financiado por:



COMUNICAÇÃO

Meios



COMUNICAÇÃO

Publicidade

- Anúncio de Imprensa
- Spot de Rádio
- Direta
 - Plataforma Algarve REVIT +
 - Promotores
- Mostra, Fórum, Laboratórios
- Exterior
 - Outdoor
 - MUPI
 - Sinalética
- Estática
 - *Rollup*
- *Merchandising*



Co-financiado por:



MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

Um Plano de Comunicação é um guia que se deverá entender como uma ferramenta dinâmica e flexível e suscetível dos ajustamentos que a implementação e o desenvolvimento do projeto vierem a sugerir e, por isso mesmo, deverá ser objeto de monitorização contínua ao longo do período de implementação do projeto, no sentido de se verificar o cumprimento dos objetivos traçados.



Co-financiado por:





Vilamoura

Centro de Empresas
e Serviços
de Vilamoura

MUITO OBRIGADO



Co-financiado por:

